

Asociación de Comerciantes y Empresarios de San Andrés y Sauces		
Áreas de trabajo / Planes de actuación	Acciones / Pasos a dar	Fecha límite
Propuestas Estructurales		
* Coherencia total en todas las ejecuciones, desde el concepto " <i>Paisaje de Sensaciones</i> "		
Desterrar los plásticos donde podemos utilizar otras soluciones naturales		2010 - 12
Planificar presupuestos para mantenimiento del mobiliario (imagen)		2010 - 12
Documento estratégico " Visión, Misión y Valores " + Objetivos, Estrategias y Planes		
Para el Municipio de San Andrés y Sauces	Realizar	Inmediato
Para la Asociación de Comerciantes y Empresarios -ACE-	Pendiente de circular a los asociados	Realizado
Para otras Asociaciones Culturales y Deportivas del Municipio	Ejemplo ACE como muestra	2010 - 12
* Plan " CENE ": Creación de un "Polo de atracción" Centro-Noreste de la isla		
Planteamiento a Agentes Sociales, Económicos y Políticos a Ptlana y Bto.	Oferta conjunta: Tenemos "de todo"	Inmediato
Implicación de Barlovento y Puntallana	Búsqueda de apoyos en grupos de opinión	2010-2012
* Una nueva cultura comercial: Zona Comercial Abierta		
Conocer lo que los consumidores del Municipio quieren / esperan del Sector Comercio		2010-2012
Estudio de <i>viabilidad</i> (EUTAS)		2010-2012
Apertura de calles nuevas y peatonalización		2010-2015
Redimensionar el concepto de "Servicio" en el empresariado y profesionales	Plan de Formación	2010-2012
	Plan de seguimiento servicio real	2012-2020
* Una " <i>tercera vía</i> " de desarrollo no-dependiente del Turismo (ni del plátano)		
Desarrollo de una Artesanía local	Creación de Mercadillo local	Inmediato
	Plan de "valor" para la artesanía local	2010-2012
	Atracción del turismo cruceros	2010
Incentivo de la Agricultura Ecológica	Creación de demanda	2010-2015
	Proyectos piloto	2010-2012
	Plan de sensibilización	2010 - 2020
Acercamiento de la cultura de la tierra al Turista Urbano (Museos temáticos)	Museo gráfico / visual	2010 - 12
	Museo-plantación del Ñame	2010 - 12
	Museo transformación caña	2010 - 12
	Sinergias Museo Barlovento	2010 - 15

Potenciación de un mayor aprovechamiento del agro (cuarta gama)	Creación de demanda Promoción "Ensalada Los Tilos" ... Plantas aromáticas Plan de sensibilización	2010-2012 2010 2010 - 15 2010 - 15
Aprovechamiento del Tagasaste / Gacio , como elemento ornamental o como alimento animal	Identificación y realce figura del Tagasaste Potenciación presencia a nivel insular (Decoración) Promoción exterior	2010 2010-2012 2012 - 20
Viabilidad de granjas ecológicas para animales	Análisis sectorial Estudio de viabilidad Granja escuela ecológica	2010-2012
Viabilidad de un desarrollo industrial, acorde con el entorno * Pequeños talleres, empresas semi-industriales	Análisis sectorial Estudio de viabilidad de pequeños talleres	2010-2012
* Creación de rutas turísticas "Temáticas" Ejemplos: Ruta del Agua (el ciclo del agua y su importancia) Por Tierra y Mar (historia del transporte por mar) El Cielo del Norte (miradores y fotografías personalizadas) Con todos los Sentidos (Colores, Olores, Sabores en la flora y fauna local) Artesanía saucera (muestras reales + historia) El ciclo del Plátano (plantación + mini-museo) Agrotour (la realidad de los productos locales: boniato, ñame, caña, chayota, ...)	Oportunidad conceptual Viabilidad económica Implantación (privado)	Año "cero" 3 - 6 meses 6- 12 meses
Guía de lectura e interpretación del paisaje de San Andrés y Sauces	Apoyo institucional para edición Publicación y distribución	Inmediato
Propuestas de cambios conceptuales		
* Coherencia total en todas las ejecuciones, desde el concepto " <i>Paisaje de Sensaciones</i> "		
Cambio de la mentalidad empresarial * Potenciación de la Formación del Empresariado y las personas de su equipo Sector clave: Comercio y Hostelería: Atención al Cliente, Calidad en el Servicio, Gestión Innovadora	Análisis del "Servicio" desde la perspectiva "Cliente" Prioridades áreas formativas Ejecución de un Plan de Formación	2010 2010 2010 - 15

<p>* Reorientación de la cultura del Empresariado hacia la Innovación y Creatividad Apoyo con asesoría empresarial de calidad</p>	<p><i>"Transformando la tienda"</i>, con coherencia Asesoría externa Una realidad comercial diferente</p>	<p>Inmediato 2010 2010 - 15</p>
<p>* Concienciación de la clientela local, sus derechos y responsabilidades Formación, "teatralización" de situaciones, discusión abierta Concienciar de la importancia de pagar las deudas</p>	<p>Descubriendo el "Cliente del futuro" Análisis de la actuación de la Directiva de ACE Foro empresarial - estudiantil Conclusiones y Plan de acción</p>	<p>Inmediato 2010 - 12 2010 - 15</p>
<p>* El agua debe ser el elemento natural que <i>vincule y represente</i> el Municipio Mega-evento, centrado en el Agua: EXPO-AGUA --> El Municipio del Agua Marcos Referenciales: Pluviometría, Nacientes, Acuíferos, Lluvia horizontal,...!</p>	<p>Compromiso Institucional Ayto. + Cabildo Apoyo gestión sostenible del Agua Apoyo a Central Hidroeléctrica Apoyo a Embotelladora de Agua * Apoyo específico y reiterado en medios Apoyo a Fundación Marcos y Cordero Creación evento ligado al 22.3, "Día Mundial del Agua" Proyección internacional del evento</p>	<p>Inmediato Inmediato Inmediato Inmediato 2010 - 20 2015 - 20</p>
<p>* Modelo de <i>concienciación medioambiental</i> para el resto de La Palma / Canarias Reciclaje, Compostaje (elaborar un curso) Aprovechamiento de materias primas para usos comerciales o artesanos</p>	<p>Sensibilización popular Cursos dentro del marco Universidad Ambiental de La Palma Aplicación práctica, evaluación y revisión Puesta en valor</p>	<p>2010 2010 - 15 2012 - 20 2015 - 20</p>
<p>* Cooperación para mejorar en competitividad Impulsar acuerdos comerciales con los "Guías Turísticos" y otros agentes relevantes en el tema: Patronato, Guaguas, Taxis, Rentacar, CITs, en beneficio mutuo</p>	<p>Puesta en común y consenso entre las partes Creación de eventos de interés mutuo Planificación a medio y largo plazo</p>	<p>Inmediato 2010 2010 - 20</p>
<p>Propuestas de Gestión</p>		
<p>* Coherencia total en todas las ejecuciones, desde el concepto "<i>Paisaje de Sensaciones</i>"</p>		
<p>* Rehabilitar y / o poner a funcionar enclaves de gran atractivo turístico potencial</p>	<p>Compromiso Instit. (Ayto.) o privado con el Patrim. Cultural Plan de actuación consensuado Compromiso Insular y Regional Desarrollo temático individual El Molino del Regente</p>	<p>Inmediato 2010 2010 - 11 2010 - 15 2010 - 12</p>

	Museo-plantación del Ñame * Museo itinerante	2010 2011 - 12
	Apoyo a Central Hidroeléctrica	Inmediato
	Hornos de la Cal	2010
	Horno de Teja	
	Patrimonio religioso (tablas flamencas)	
	Proceso de elaboración del plátano	
* Realizar un censo de visitantes en cada enclave relevante, según origen	Recopilación y análisis de información existente Verificación y búsqueda de información complementaria	Inmediato 2010
* Incentivos para el establecimiento y primer trabajo de universitarios y profesionales que vuelvan a la Isla / Municipio con alta cualificación	Compromiso Institucional Ayto. + Cabildo Semana de la Juventud (en verano) * Fijar partida presupuestaria Ayto. Transformar conclusiones en acción Hueco profesional Entorno vital de disfrute / ocio Presupuesto aprobado para Plan de apoyo real * Asesoría * Financiación * Formación complementaria * ...	Inmediato 2010 Oct. 2009 2010 - 12 2010 - 20
* Dar cauces a la Juventud para que pueda comunicarse libremente con su entorno Desarrollo de un buen ocio y actividades diversas, específicas para los jóvenes Mejorar la oferta nocturna , acorde a la Legislación Creación de una Emisora de Radio Comarcal (Institucional)	Compromiso Institucional Ayto. Nuevas empresas/nuevos locales Análisis legal y viabilidad económica Plan de actuación	Inmediato 2010 - 12 2010 2010 - 12
* Concienciación política de la necesidad de facilitar la gestión burocrática al empresario Simplificación de procesos legales e impuestos	Compromiso Institucional Local, Insular y Regional Cambio de mentalidad, adaptación e implicación del funcionariado Cambio de mentalidad y adaptación del empresariado	En marcha 2010 - 12 2010 - 12

Creación de una " <i>ventanilla única</i> " para nuevas empresas y trámites empresariales Gestión de " Valores añadidos " en asesoría a los empresarios locales en áreas como: Formación, Legal, Comercial, Imagen y Comunicación	Incorporación de un nuevo empresariado	2012 - 15 2012 2012 - 15
Propuestas de Posicionamiento / Oferta Comercial		
* Coherencia total en todas las ejecuciones, desde el concepto " <i>Paisaje de Sensaciones</i> "		
* Creación de rutas que unan naturaleza + cultura, con comercio + gastronomía "Un día completo en San Andrés y Sauces / Noreste, una vivencia diferente"	Comisión mixta SAS + Patronato de Turismo Plan "Bajada de la Virgen" Revisión anual y Plan Turismo 2020 Compromiso Institucional Ayto. + Cabildo	Inmediato 2010 2011 - 20 2011
* Incentivación de la " <i>Ruta Norte</i> ", para los cruce ristas	Diseño rutas Municipio Negociación con Touroperadores Puesta en marcha del Plan Plan de acogida Turistas Valoración de la respuesta (turista / empresariado) Re-configuración / actualización del Plan	Inmediato Inmediato 2009 2010 2010 - 12 2012 - 20
* Potenciación del Turismo Rural y Albergues , como oferta alojativa	Análisis del potencial del Catálogo de casas no habitadas Demostración de viabilidad económica Cambio de mentalidad Plan de re-conversión en casas rurales y hotelitos urbanos	2010 - 11 2011 - 12 2011 - 12 2012 - 20
* Potenciación del Senderismo , como vía clave de disfrute del entorno	Compromiso Institucional Ayto. + Cabildo Comisión mixta SAS + Medio Ambiente Cabildo + ADER Propuesta evento Festival Senderismo Plan de aprovechamiento de mini-rutas "bucle"	Inmediato jun-09 jul-09 2010
El Turismo Senderista como correa de transmisión del Patrimonio Cultural	Multi-Museo Rutas guiadas / interpretadas Puesta en marcha del Centro de Visitantes Cuevas del Tendal	2010 - 12 2010 - 20 2012
* Desarrollo de los deportes ligados a las pistas forestales , no agresivos Caballos, Bicicleta de montaña, ...	Valoración experiencias en entornos paralelos Desarrollo de proyectos comerciales	2010 - 12 2012 - 20

<p>* Aprovechamiento al máximo de los ingredientes naturales de la tierra en la gastronomía saucera Degustación de nuestros propios productos: Ñame (potaje), Chayota, Berros, Plátano, Caña --> Miel, Mielles, Gofio, Queso, Ron + Licores, Rapadura y Repostería saucera</p>	<p>Compromiso Institucional Ayto. + Cabildo Convenio Institucional con IES Virgen de las Nieves * Fijar partida presupuestaria Ayto. + Cabildo Recetario de productos y desarrollo elaboración Aplicación hostelería SAS</p>	<p>Inmediato 2010 Oct. 2009 2010 - 11 2012 - 20</p>
<p>* Oferta de ocio para los “<i>maduros, bien situados, concienciados con el medio-ambiente</i>”</p>	<p>Constatación demanda social Puesta en marcha de la nueva oferta</p>	<p>2010 2010 - 12</p>
<p>Propuestas Urbanísticas</p>		
<p>* Coherencia total en todas las ejecuciones, desde el concepto “<i>Paisaje de Sensaciones</i>”</p>		
<p>* Dotar de un significado e impacto superior a todo el entorno urbano La entrada de Los Sauces, tras pasar el puente, tiene que ser <i>espectacular</i> Remodelar toda la avenida central de Los Sauces --> Un espacio abierto atractivo Un nivel de iluminación muy bueno (en especial, de 18:00 a 20:00h) Gestión de Servicios Públicos (limpieza, papeleras, mobiliario urbano,...) Mayor capacidad de estacionamiento Señalización clara de Parking a la entrada del núcleo urbano Integración del Parking en el re-diseño de la vía principal</p>	<p>Discusión y consenso prioridades para Ayto. Concurso de ideas</p>	<p>jun-09 2009 - 10</p>
<p>* Plan Avenida Los Sauces y acondicionamiento carretera Los Sauces - Bajamar</p>	<p>Presentación Ayto., del 31.3.09 Comentarios ACE + empresariado Traslación prioridades ACE al Ayto. Ajuste de propuestas Firma de compromiso personal de todos los empresarios de ACE / SAyS Compromiso de los 3 Grupos Políticos del Ayto. con la Rambla Central Nota de Prensa, en paralelo a la gestión anterior Ejecución del primer tramo Ejecución completada</p>	<p>Realizada Realizada Realizada Inmediata Inmediata Inmediata Inmediata 2009 - 10 2010 - 12</p>
<p>Propuestas Sociales</p>		
<p>* Coherencia total en todas las ejecuciones, desde el concepto “<i>Paisaje de Sensaciones</i>”</p>		
<p>* Creación de la “Escuela del Saber” Recuperar conocimiento y revitalizar cultura tradicional </p>	<p>Coordinación Terra Vita / Ayto. * Implicaciones hacia el turismo Canario, Peninsular y Extranjero</p>	<p>2010 - 15</p>
<p>* Educación en valores El esfuerzo personal y el compromiso</p>	<p>Implicación IES Cándido Marante + AMPAS + Asociaciones Deportivas Patrocinio / Premio a los valores, dentro del mundo del deporte</p>	<p>2010 - 15</p>

Desarrollo integral de la persona, a través del deporte
 Conocimiento / recuperación de las tradiciones, la cultura y el territorio
 Interpersonales, de colaboración y trabajo en equipo

* Aula Medio-ambiental " <i>La Cancela</i> " Aprovechamiento mayor	Integrar socialmente "la Cancela" en el Municipio * Escolares, Jóvenes, Tercera Edad y Discapacitados	2010 - 15
* Potenciar progresivamente " <i>La Boda</i> " Hacer de ella un referente insular	Reforzar su presencia y carácter	2010 - 20
* Planteamiento conjunto Belenes Municipales Noreste	Compromiso Institucional Ayto. 3 Municipios * Fijar partida presupuestaria Recreación de la belleza paisajística local	2010 - 20 Oct. 2009
* Apoyar los " <i>Entierros de la sardina</i> " Los Sauces Los Galguitos Barlovento Puntallana	Fortalecer el impulso social, manteniendo el apoyo Institucional ¿Mayor apoyo Institucional?	2010 - 20 2010 - 20
Propuestas Lúdicas		
* Coherencia total en todas las ejecuciones, desde el concepto " <i>Paisaje de Sensaciones</i> "		
* Hermanamiento entre Comercio y Cultura " <i>Ruta de la Cultura</i> ": Teatro, Arte, Música Al aire libre y en entornos cerrados Festivales "temáticos", centrados en la emigración (Venezuela, Cuba...) Feria multi-étnica	Recabar apoyos Institucionales Liderazgo social a través de distintos interlocutores Rotación festival temático del Cabildo en SCP	2010 - 15
* Actividades variadas, para los sábados / fines de semana * Cielo de la Palma, para los jóvenes	Catálogo de alternativas de actuación * Necesidades, recursos necesarios * Tiempos de reacción y responsables	2010 - 12
Concierto de las "Estrellas" – Vangelis / J. M. Jarre * 25 Aniversario	Inviabilidad provisional	¿2010?
Propuestas Comerciales / Promocionales		
* Coherencia total en todas las ejecuciones, desde el concepto " <i>Paisaje de Sensaciones</i> "		
* Creación de un Mercadillo Municipal , de fin de semana (1 vez al mes)	Programación a medio / largo plazo	En marcha

<p>Combinación de productos del campo y artesanía Mini-eventos culturales y exposiciones Integración de juegos populares, como forma de dinamización y atractivo Servicio de "Guardería" El "Rincón promocional" de las empresas asociadas</p>	<p>Coordinación Zona NE Búsqueda nueva ubicación y plan de futuro</p>	<p>2010</p>
<p>* Gestión de "Exposaldos" semestrales (entre los exposaldos insulares, cada 18 meses)</p>	<p>Puesta en marcha siguiente edición Análisis Exposaldo Insular Aplicación de conclusiones e ideas de mejora al exposaldo local Revisión y seguimiento de resultados a cada edición</p>	<p>jul-09 jun-09 jul-09 Ago. / Sept. 2009</p>
<p>* Creación de un Club de Comerciantes → Club de Clientes (Búsqueda de fidelidad)</p> <p>Cientes locales Cientes insulares y turistas</p>	<p>Gestión de la relación Incentivos por compra vinculados a: Artesanía y arte local Visitas Riqueza Natural</p>	<p>2012 - 20</p>
<p>* Diseño de "Micro-eventos" (tipo "Expo-vino") * Jornadas de Terapias Alternativas</p>	<p>Compromiso Institucional Ayto. + Cabildo Estudio de áreas viables de interés * Fijar partida presupuestaria Ejecución del primer proyecto anual</p>	<p>2009 sep-09 Oct. 2009 abr-10</p>
<p>* Consolidar la "Ruta de las Tapas" Clarificar mejor los márgenes de la promoción, para los Clientes Mentalizar a los empresarios en una actitud de "Servicio": Flexibilidad Gestionar un vino palmero, común para todos (la mejor oferta insular) Una guagua para el transporte común</p>	<p>Pulsar la aceptación por Clientes y Hosteleros Acercar la "ruta" a las expectativas del cliente Reconducir fallos / errores, hacia una mejor organización IV Ruta de las Tapas, revalorizada Evaluación permanente a posteriori</p>	<p>Verano 2009 oct-09 dic-09</p>
<p>* Potenciar la Oferta de Restauración, a través de acciones como el "Menú gastronómico"</p>	<p>Seguir esquema de trabajo con la "Ruta de las Tapas"</p>	<p>Junio / Julio 2009</p>
<p>Acuerdos Económicos</p>		
<p>* Constatación partida económica para ACE, por parte del Ayuntamiento de SAyS</p>	<p>Verificación estado actual del compromiso</p>	<p>Verano 2009</p>
<p>Propuestas en Comunicación</p>		
<p>* Coherencia total en todas las ejecuciones, desde el concepto "Paisaje de Sensaciones"</p>		
<p>* Campañas de Publicidad Cliente Palmero Turismo Peninsular y Canario Radio fórmula (coche de alquiler) y expositores en Hoteles / Apartamentos Turismo Extranjero Puntos de Información Turística y expositores en Hoteles / Apartamentos</p>	<p>Campaña de Imagen ACE 1.000 Euros Coordinación con Patronato de Turismo Coordinación con Patronato de Turismo</p>	<p>En marcha oct-09 oct-09</p>

Turismo Cruceros	Interior de los Buques y Puntos de Información Turística	Negociación de rutas alternativas con operadores	Inmediato
	Puntos de Información Turística y expositores en Hoteles / Apartamentos		
Megafonía		Discontinuidad, a partir del 2015 (radio local)	2015
* Evento bienal de Relaciones Públicas : Personalidades sauceras y sus raíces		Compromiso Institucional Ayto. + Cabildo	Inmediato
Seminario de personalidades locales (y sus "raíces") – Vínculo Historia + Futuro		Propuesta inicial elaborada	sep-09
Notoriedad pública, a nivel insular y regional / "Saucero del año"		* Fijar partida presupuestaria	oct-09
		Primer ENCUENTRO	10 - Bajada Virg